

NEWSLETTER

Seit der Corona Pandemie ist einmal mehr klar: wir können Helden sein- jeder von uns und zwar gerade jetzt!

Diese noch nie dagewesene Situation hat uns zum Nachdenken gebracht und uns zusammengeschweißt. Unser gesamtes Denken, wirtschaftliches Handeln, die Politik, aber auch die Modebranche sind dazu angehalten, neue Wege zu gehen. Dabei spielen Schlagworte wie- weniger dafür qualitativ hochwertig, zeitloses Design, Klassiker mit besonderem Twist und Kapselkollektionen mit Premium Essentials- eine entscheidende Rolle.



Mutige Formen und Finishes, die nicht von der Stange sind und dennoch durch ihre Schlichtheit bestechen. Eine gute Balance zwischen klassischeren Shapes und besonders ausgefallenen Materialien. Eine Kollektion mit einem sehr hohen Anteil an Eigenentwicklungen unseres Design-Teams mit besonderer Rücksicht auf eine Vielzahl an ökologisch recycelten Materialien, in einem ansprechenden Preisniveau.



Lösungen. Essentials gewinnen an Bedeutung.

WE CAN BE HEROES

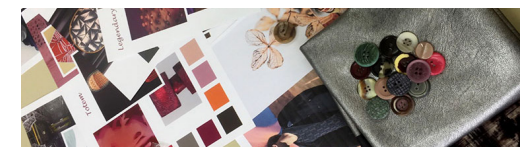


Der neue Zeitgeist findet sich sowohl in neuer Home-Office Garderobe, als auch in clean-progressiver Urban Wear wieder. Ein lässiger Look war noch nie so relevant wie jetzt. Der Fokus bei der Wahl der Materialien liegt auf hohem Trage-Komfort. Ein hoher Anspruch wird an Stoffe und Accessoires gelegt. Tailoring steht für hohe Qualität und ein langlebiges Produkt. Softness und Leichtigkeit eröffnen smarte



Mut zu neuen Formen und Farbkombinationen ist ein Zeichen für Freiheit. Trotz der schwierigen Situation, ist es Zeit, mutige Schritte zu gehen und nach vorne zu schauen. Hoffnung hat uns mutig gemacht. Keiner weiß, was wirklich passiert und wie lange es dauert oder wie es weitergeht. Umso wichtiger ist es, mit positiver Einstellung gemeinsam weiter zu gehen.

Diese Kollektion ist eine so noch nie da gewesene Kollektion und wäre ohne diese besonderen Umstände womöglich auch nie so geworden. Eine ungewohnte Situation, hat uns zu einem völlig neuen Ergebnis gebracht!



NEWSLETTER

Since the corona pandemic it has once again been clear: we can be heroes - each of us, right now!

This unprecedented situation got us thinking and welded us together. All our thinking, economic activity, politics, but also the fashion industry are urged to break new ground.

Buzzwords such as high quality, timeless design, classics with a special twist and capsule collections with premium essentials play a decisive role.



The new zeitgeist can be found in the new home office wardrobe as well as in clean-progressive urban wear. A casual look has never been more relevant than it is now. When choosing the material, the focus is on a high level of comfort.

Higher demands are placed on fabrics and accessories. Tailoring stands for high quality and a long-lasting product. Softness and lightness open up smart solutions. Essentials are gaining in importance.



WE CAN BE HEROES

The courage to adopt new shapes and color combinations is a sign of freedom. Despite the difficult situation, it is time to take courageous steps and look forward. Hope made us brave. Nobody knows what is really going to happen and how long it will take or how it will continue. It is all the more important that we continue together with a positive attitude.

Bold shapes and finishes that are not off the shelf but still impress with their simplicity. A good balance between more classic shapes and particularly unusual materials. A collection with a very high proportion of in-house developments by our design team with special consideration for a large number of ecologically recycled materials, at an attractive price level.



This collection is an unprecedented collection and, without these special circumstances, might never have been. An unfamiliar situation brought us to a completely new result.

