



WELCOME TO NEWTOPIA

Autum . Winter 2022-2023

NEWSLETTER

Collection 75

For the new season Autumn.Winter 2022-2023 the KAHAGE Butonia Goup invites on a journey moving towards a different landscape full of expectation and hope but still full of uncertainty: Welcome to Newtopia! Reflecting the feeling of „new“ liberation, the focus is on innovation. Great things in science and the creative industry can be achieved in a small amount of time. Boundaries can be broken. A new collaborative way of working emphasises our need for joy and the importance of unexpected delight. There is a deep need for comfort, security and clarity surrounded by familiar. A less complicated life, nostalgia of the happier and better past dictates preferences.



Cocooning becomes imperative. We are promoting a new kind of balancing act from dark to light, colourful to monochromatic. Wherever we look we see opposites: Some are living for the moment, self-realisation and individual desires



- others are searching for a more caring society, a shift from quantity to quality. We are entering a `nouveau normal´. It is our need to make things happen and to make change. Out of our own making and unmasked chaos of AW 20/21 we want to be ready when the world turns to a new now- for the new Utopia- NEWTOPIA!
Will you join the journey?



**WELCOME TO
NEWTOPIA**

Autum . Winter 2022-2023

NEWSLETTER

Kollektion 75

In der neuen Saison Herbst.Winter 2022-2023 lädt die KAHAGE Butonia Group zu einer Reise ein, in ein Land voller Erwartung und Hoffnung und doch auch voller Ungewissheit: Willkommen in Newtopia! Ein Gefühl von „neuer Freiheit“. Dabei liegt der Fokus auf neusten Innovationen. In Wissenschaft und Kreativwirtschaft wird in kürzester Zeit, Großes erreicht. Grenzen werden gebrochen. Eine neue kollaborative Arbeitsweise unterstreicht unser Bedürfnis nach Freude und zeigt wie wichtig unerwartetes Glück ist. Es besteht ein tiefes Bedürfnis nach Komfort, Sicherheit und Klarheit - ein Umgeben-Sein von Vertrautem.



Ein weniger kompliziertes Leben, die Nostalgie der glücklicheren und besseren Vergangenheit diktiert die Vorlieben. Cocooning wird unumgänglich. Eine neue Art des Spagats von dunkel zu hell, bunt zu monochromen Farben.



Viele Gegensätze: Leben für den Moment, Selbstverwirklichung und individuelle Wünsche - die Suche nach einer fürsorglicheren Gesellschaft, einer Verlagerung von Quantität zu Qualität. Wir treten ein in das 'nouveau normal'. Trotz ungebetenem Chaos von HW 20/21 wollen wir nun bereit sein, wenn die Welt neu wird - für die neue Utopie - NEWTOPIA! Werden Sie sich der Reise anschließen?